

برنامه همایش ها و نشست های تخصصی



8th International Exhibition & Conference On Iran Distribution Industry 1st - 4th September 2026 - Tehran - Iran

هشتمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت پخش ایران

تهران - محل نمایشگاه و
همایش های بین المللی ایران مال

۱۰ الی ۱۳ شهریور ماه ۱۴۰۵

بازآفرینی صنعت پخش؛ از هوشمندسازی تا تاب آوری

سالن حافظ (ظرفیت: ۱۰۰ نفر)		سالن مولانا (ظرفیت: ۱۰۰ نفر)		سالن ایران (ظرفیت: ۵۰ نفر)		سالن مهر ۱ (ظرفیت: ۱۵۰ نفر)		سالن آرنا (ظرفیت: ۸۰۰ نفر)	
چهارشنبه ۱۱ شهریور	۱۴ تا ۱۶	پخش در شرایط عدم قطعیت: درس های جنگ برای طراحی شبکه توزیع تاب آور کمیته محتوایی		لجستیک و مسیربندی هوشمند OPRoad -هوش مصنوعی در صنعت پخش nSight		راهکار بهبود فرآیند های سامانه جمع تجارت، انبارها، منطبق بر فرآیند های شرکت های پخش سامانه جامع تجارت	۱۵ تا ۱۷	بزرگان صنعت غذا از بنیان گذاری تا آینده کمیته محتوایی	
	۱۶ تا ۱۸	استانداردهای حسابداری جدید و قوانین مالیاتی؛ چالش ها و فرصت ها کمیته محتوایی	مدیریت هوشمند فعالیتهای درون فروشگاههای B2Shelf -منابع انسانی و ابزارهای هوشمندسازی سایه سمن	تصمیم گیری در خصوصی آینده هوش مصنوعی و خودرو های خودران مرتبط با موضوع لجستیک کایرون	تحول در کف میدان؛ کالبدشکافی مدیریت تغییر و کاهش هزینه های توزیع با استفاده از الگوریتم های هوشمند مسیربندی آپتایم		۱۷ تا ۱۹	اقتصاد پخش دارو؛ مدل فعلی تا کجا دوام می آورد نقدینگی، مطالبات، حاشیه سود و آینده شبکه توزیع دارو کمیته محتوایی	
	۱۸ تا ۲۰	نشست تخصصی فروشگاه زنجیره ای رفاه	تقابل صنعت E-Commerce و FMCG آیا E-Commerce می تواند صنعت FMCG رو دچار چالش کند؟؟ کمیته محتوایی	طرح نوسازی ناوگان شرکت های پخش مهران سرد	AIQ هوش مصنوعی سازمانی پخش پگاه				
پنج شنبه ۱۲ شهریور	۱۴ تا ۱۶	استراتژی های مهار ریزش و نگهداشت هوشمند در شرایط بحران کمیته محتوایی	آخرین حلقه ی زنجیره - توزیع واقعی؛ سهم شلف و فروش از دست رفته اسنپ مارکت				۱۵ تا ۱۷	اقتصاد سلامت در تنگنای نقدینگی؛ آینده زنجیره تامین و پخش دارو کمیته محتوایی	
	۱۶ تا ۱۸	اعتبار؛ موتور رشد فروش یا منشأ ریسک؟ چطور می توان اعتبار را از یک ابزار افزایش ریسک، به یک ابزار رشد فروش تبدیل کرد باروک	پاشنه آشیل های صنعت پخش در فروش و مارکتینگ کایرون	ظرفیت های گروه بهمن در توسعه و نوسازی صنعت پخش گروه بهمن	لیفتراک و صنعت پخش کارا ماشین آرنا		۱۷ تا ۱۹		
	۱۸ تا ۲۰				7 تغییر بنیادی در فروش، بازار و بازاریابی صنعت پخش کمیته محتوایی			ارائه مقالات	